

## LE MODÈLE **V.I.S.I.O.N** : UN OUTIL DE COACHING YOUVISION

### **V - VISUALISEZ VOTRE ÉTAT IDÉAL:**

*(V - VISUALIZE YOUR IDEAL STATE)*

**Objectif :** Guider le coaché à visualiser clairement son état idéal.

Veillez vous référer à l'outil **VISUALIZE**.

### **I – IDENTIFIER LES ASPIRATIONS, VALEURS FONDAMENTALES ET PASSIONS:**

*(I – IDENTIFY ASPIRATIONS, CORE VALUES AND PASSIONS)*

**Objectif :** En coaching visionnaire, comprendre les aspirations, les valeurs fondamentales et les passions des clients est essentiel pour une guidance efficace et des résultats transformateurs. Lorsque les coachs peuvent identifier ces éléments fondamentaux, ils peuvent aider les clients à aligner leurs objectifs avec ce qui compte vraiment pour eux, favorisant ainsi un sentiment de but et de motivation plus profond.

Veillez vous référer à l'outil **A.V.P** pour identifier les aspirations, valeurs et passions de vos clients.

Après avoir identifié les valeurs, aspirations et passions du client, assurez-vous de vérifier s'il y a des problématiques interconnectées. Pour cela, veuillez vous référer à l'outil **I.I.C**.

## **S – SE FIXER DES OBJECTIFS VISIONNAIRES:**

*(S - SET VISIONARY GOALS)*

Aidez le coaché à transformer ses objectifs en aspirations visionnaires.

**Veillez vous référer à la DÉFINITION DES OBJECTIFS VISIONNAIRES.**

## **I - INCULQUER L'ÉTAT D'ESPRIT C.R.C:**

*(I - INSTILL THE CRC MINDSET)*

**Objectif :** Guider le coaché dans l'adoption de l'état d'esprit CRC (créativité, résilience et croissance continue) afin de développer les bases d'une pensée visionnaire.

**Veillez vous référer à l'outil et au cours C.R.C.**

## **O – OBSTACLES A SURMONTER DE MANIÈRE STRATÉGIQUE:**

*(O - OVERCOME OBSTACLES STRATEGICALLY)*

**Objectif :** Guider les coachés dans l'identification des obstacles potentiels, l'élaboration de stratégies proactives et s'assurer qu'ils ne font pas dérailler les progrès vers leurs objectifs visionnaires.

**Veillez vous référer à l'outil O.O.S .**

## **N - ENTRETENIR LES PROGRÈS ET CÉLÉBRER LES RÉALISATIONS:**

*(N - NURTURE PROGRESS AND CELEBRATE ACHIEVEMENTS)*

**Objectif :** Encouragez les coachés à reconnaître et célébrer leurs progrès, favorisant ainsi une atmosphère positive et motivante.

**Approche de coaching :** mettre en œuvre des stratégies qui favorisent la réflexion, la reconnaissance des réalisations et le développement d'un état d'esprit axé sur la croissance.

### **Exemples:**

#### **1. Réflexion sur les progrès :**

*Technique de coaching :* "Prenez un moment pour réfléchir à vos réalisations récentes, même les plus petites. Comment avez-vous progressé vers votre vision? Quelles forces avez-vous découvertes au cours de ce processus?"

*Exercice de réflexion de coaching :* Encouragez le coaché à consigner ou à discuter de ses réalisations récentes, en soulignant l'importance de reconnaître et d'intégrer les progrès.

« **Intérioriser le progrès** » signifie non seulement reconnaître et admettre les réalisations, mais aussi les intégrer dans sa conscience de soi et son état d'esprit. Cela implique de prendre le temps de réfléchir et d'apprécier pleinement la signification des progrès réalisés, permettant ainsi à ces derniers d'influencer les pensées, les sentiments et les croyances du coaché sur ses capacités et son parcours. Intégrer les progrès va au-delà de la simple reconnaissance ; cela consiste à incorporer les réalisations dans le sens de soi du coaché et à favoriser un état d'esprit positif et valorisant.

#### **2. Célébration:**

*Technique de coaching :* Envisagez de mettre en place des célébrations pour les étapes importantes de votre parcours. Comment pouvez-vous créer une atmosphère positive et motivante autour de vos réalisations?

*Conversation de coaching :* discutez des célébrations potentielles qui correspondent aux préférences et aux valeurs du coaché, renforçant ainsi un état d'esprit positif.